[ UX 디자인 ]

[ 주제 및 요구사항 도출 ]

담당 교수 : 김지인 교수님

학 번 : 201812767

이 름 : 이지훈

제출일 : 2022년 09월 26일

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | **앱 개발 주제 선정** |

이번 UX디자인 수업의 과제1번을 수행하고자, 가상의 앱 개발

위한 주제로 4가지의 주제 중 3번 주제인 “어디로 갈까?”를 선택

했습니다. 평소에 제가 애인 또는 친구를 만나고, 등교 및 아르바

이트 등을 하며 그에 맞는 옷을 고르는 데에 애를 먹은 적이 꽤

있기 때문입니다.

가상 앱의 이름은 “나의 코디일지”라고 설정하겠습니다.

이어지는 내용에서 해당 주제에 맞는 사용자 리서치와 페르소

나 및 시나리오, 그에 맞는 요구사항 매트릭스를 서술하겠습니다.

|  |  |
| --- | --- |
| 2 | **사용자 리서치 – 페르소나 개발** |

**[페르소나1] 김민수**

|  |  |
| --- | --- |
| 이름 | 김민수 |
| 나이 | 36세 |
| 가족 | 아내, 딸 |
| 직업 | 스타트업 게임 회사 서버 개발자 |
| 성격 | 평소 성실하고 계산적인 편임. 실속이 중요하다고 생각해 시간을 허투루 쓰지 않고 싶어하기에 일을 할 때를 제외하고 가족들 또는 자기계발(공부)에 시간을 많이 투자함. 쇼핑을 할 때면 인터넷 쇼핑을 애용함. |
| 시나리오 | 김민수 씨는 아침 7시 기상 후 아내가 차려준 아침을 먹으며 출근 준비를 한다. 출근 전 오늘은 무엇을 입을 지 “나의 코디일지”를 참고해본다.  미리 즐겨찾기해둔 “오늘의 직장 코디” 카테고리를 들어가보니, 회색 데님셔츠와 검은색 슬랙스를 매칭한 댄디룩이 있어 같은 옷이 옷장에 있나 찾아본다. 청색 데님셔츠가 있어 비슷한 코디를 손쉽게 마치고 출근길에 오른다. 퇴근 후에는 주말에 있을 아내와 딸과의 가족 나들이를 위해 편한 트레이닝복을 구매할 예정이다. |
| 요구사항 | * 상황에 알맞은 옷을 추천해주는 카테고리 및 해당 카테고리 즐겨찾기 기능 * 마음에 드는 옷 구매할 수 있는 링크 연결 |

**[페르소나2] 최지윤**

|  |  |
| --- | --- |
| 이름 | 최지윤 |
| 나이 | 28세 |
| 가족 | 미혼, 현재 자취 중 |
| 직업 | 필라테스 강사 |
| 성격 | 누구에게나 친절한 붙임성 좋은 성격. 필라테스 강사로 일하며 회원들이 건강을 증진할 수 있게 하는 데에 노력하는 책임감을 가지고 있다. 다만, 귀가 얇아 다른 사람들의 말에 쉽게 혹하거나 흔들리는 편이다. |
| 시나리오 | 경기도에서 필라테스 강사로 일하고 있는 최지윤 양은 담당하는 회원 수만 30명이 넘는 베테랑 강사다. 오늘도 출근 후 레슨을 진행하던 도중, 한 회원이 그녀에게 필라테스 때 입을 운동복을 추천해달라고 했다.  전용 운동복이 운동에 끼치는 긍정적인 영향을 잘 아는 지윤이기에, 회원에게 추천해줄만 한 운동복을 찾기 위해 “나의 코디일지” 앱을 실행했다. 이후, “이 달의 코디” 메뉴로 들어가 회원과 매칭되는 조건으로 여성/30대/운동복을 조건으로 걸어놓은 후, 저번 달에 가장 판매량과 후기 등을 꼼꼼히 비교해본 뒤 가장 좋았던 L사의 요가복 세트를 회원에게 추천했다. |
| 요구사항 | * 성별, 나이, 카테고리 등 분야 별 정렬 가능한 인기 상품 모아보기 * 후기 확인하는 기능 |

**[페르소나3] 이지훈**

|  |  |
| --- | --- |
| 이름 | 이지훈 |
| 나이 | 24세 |
| 가족 | 부모님, 누나 |
| 직업 | 대학생 |
| 성격 | 홀로 있는 걸 좋아함. 현상유지편향이 두드러져 요일 마다 짜인 루틴이 있음. 옷보다는 옷걸이가 중요하다 생각하여 운동은 열심히 하지만 옷에 신경을 덜 쓰기에 항상 비슷한 계열의 코디를 입음. |
| 시나리오 | 서울에 거주 중인 대학생 지훈이는 바쁜 하루를 앞두고 있다. 아침에는 전공수업, 오후에는 아르바이트, 밤에는 헬스장을 간다. 몸에 자부심이 있는 지훈이는 자신에게 맞는 옷을 찾고자 “나의 코디일지” 앱을 실행 후 “취향저격 코디” 메뉴를 킨다. 나와 비슷한 헬스인들의 일상복을 확인 후, 마음에 드는 오버핏 룩으로 코디를 마친 후, 헬스장에 가서 입을 옷을 챙긴 뒤 집을 나선다. 이 옷도 낡아서 새로운 헬스복을 사야겠다고 다짐한 지훈이는 “이건 어때?” 기능을 이용하여 다른 헬스인들이 자주 입는 옷들을 확인해본다. |
| 요구사항 | * 사용자의 클릭 빈도수, 하트 등을 Data analysis   하여 특정 코디를 추천해주는 기능   * 나와 비슷한 취향을 가진 다른 User가 즐겨 입는   또 다른 type의 룩을 추천해주는 기능 |

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | **요구사항** |

2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **자료** | | **데이터니즈** | **기능니즈** | **제품품질** | **제약요인** |
| 1순위 페르소나  case of: 김민수 | 카테고리  즐겨찾기  코디정렬  후기확인  취향분석  취향추천 | 즐겨찾기 분야  선호 카테고리 저장 및 출력 | 선호 카테고리우선 순으로UI에 띄우기 | 카테고리 분류 정확성 및 출력의 정확성 | 비슷한 상품들의 분류를 위한 개발 비용 |
| 2순위 페르소나  case of: 최지윤 | 상품 별 분류타입, 별점 및 후기 데이터 | 상품에 분류 데이터 타입 추가 및 후기 정렬 알고리즘 | 타입 별 삼풍 출력 및 정렬 알고리즘의 정확성 | 제품 품질의 개발 비용 및 많은 데이터 수 확보 |
| 3순위 페르소나  case of: 이지훈 | 유저가 자주 클릭한 상품 타입의 데이터 | 클릭 데이터 기반 상품 추천 및 다른 유저 ID 확보 | 클릭 데이터의 상품 타입 분류 정확성 | 중복 및 다양한 타입의 제품 분류의 어려움 |

|  |  |
| --- | --- |
| 4 | **총평** |

제가 기획한 “나의 코디일지”는 일반적인 의복 쇼핑 어플리케이션이 아닌 유저의 경험 및 반응을 토대로 양방향 소통하여 유저에 최적화된 서비스들을 제공하는 어플리케이션이므로, 유저와 서버의 데이터 관리에 힘써야할 것 같습니다.

유저가 평소 즐겨 보는 데이터나 자주 클릭하는 타입들의 데이터를 정확하게 입력 후 저장하고, 이를 효과적인 알고리즘으로 최적화하여 유저에게 필요한 코디를 추천해준다면 보다 친화적이고 효과적인, 초기 기획 의도에 부합하는 어플리케이션이 될 것 같습니다.